

I Foro de Ecoturismo de Euskadi



Máster Universitario en Gestión del Turismo Ecológico y Sostenible



EL PAPEL DE LA UNIVERSIDAD EN TS

- Declaración de Ecoturismo de Daimiel 2016
- Responder a las necesidades de formación para el sector.
- Compartir conocimiento y formar en todos los sectores y actores, desde el profesional hasta el visitante.



NECESIDADES DE FORMACION

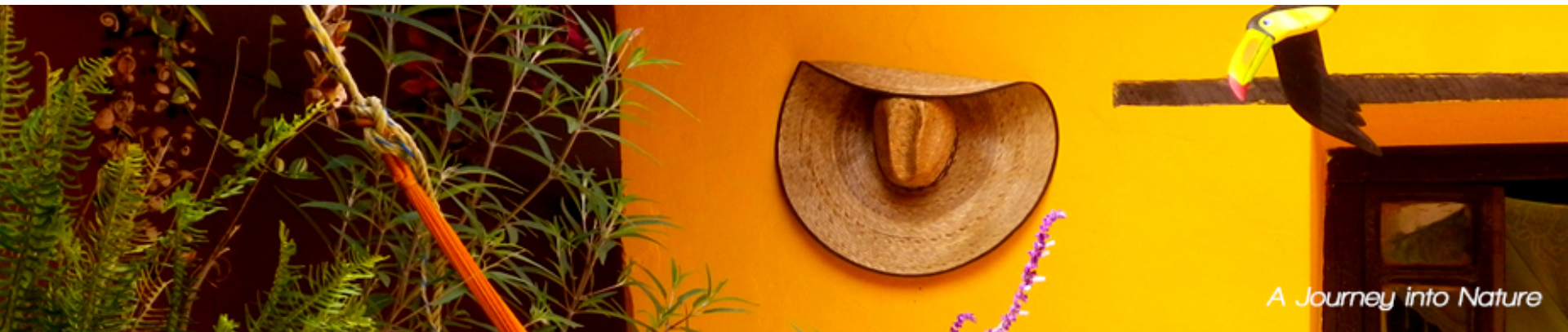
Formación universitaria y no universitaria

- Gestión del turismo sostenible
- Buenas prácticas
- Administración
- Búsqueda de recursos económicos



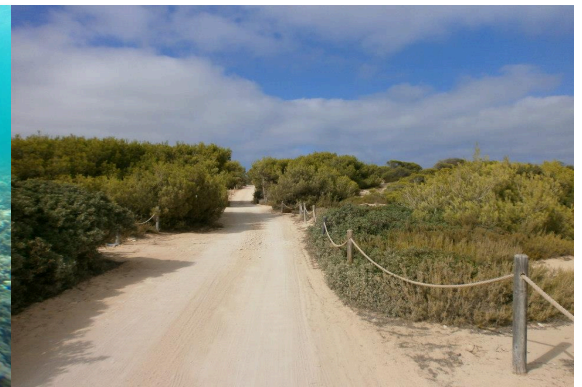
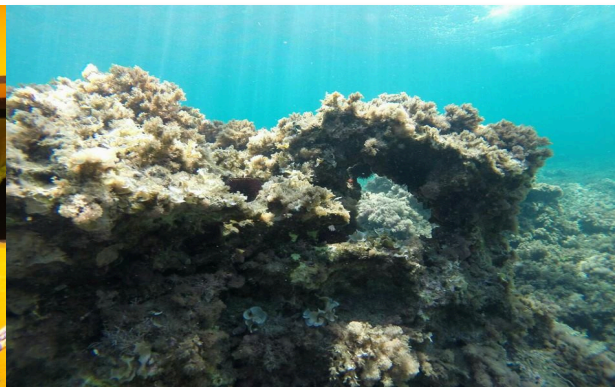
NECESIDADES DE FORMACION

- TURISMO EN LA NATURALEZA
 - Sostenibilidad, responsabilidad, etc.
 - ENP. Gestión, planificación, usos.
 - Formación de guías.
 - Interpretación del patrimonio.
 - Biodiversidad, conservación, flora, fauna.



NECESIDADES DE FORMACION

- **GESTIÓN Y MARKETING**
 - Creación, diseño y tipología de producto.
 - Atención al público.
 - Legislación, financiación, etc.
 - Marketing , comercialización, tendencias.
 - Comunicación y TICs.



NECESIDADES DE FORMACION

- EMPRENDIMIENTO
 - Innovación
 - Emprendimiento
 - Buenas prácticas



EDUCACIÓN EN MATERIA DE TURISMO SOSTENIBLE

- Unir turismo con sostenibilidad requiere de conocimiento aplicado a la gestión.
- La demanda de personal cualificado crece a medida que aumenta este tipo de turismo.
- Faltan alternativas educativas para profesionalizar el turismo sostenible.



EL PAPEL DE LA UNIVERSIDAD EN TS

- Facilitar formación.
- Investigación vinculada al TS sostenible.
- Establecer redes de conocimientos.
- Fomentar emprendimiento e innovación.
- Desarrollar herramientas y metodologías.
- Estar alineada con los avances, tendencias y evolución del sector, en contacto con empresas, organismos públicos, asociaciones y administraciones.

MEST

- Parte de un proyecto Europeo (Eramus+).
- El objetivo es crear un programa formativo que aúne sostenibilidad, ecología y turismo en sus diferentes disciplinas, conectando el mundo académico con el mundo empresarial.



Lifelong
Learning
Programme

OBJETIVOS MEST

- Desarrollar un programa de máster innovador en la gestión del turismo sostenible.
- Elaborar los materiales de enseñanza.
- Desarrollar un entorno de aprendizaje virtual.
- Exportar resultados a público internacional.

CONSORCIO

- **UNIVERSIDADES**

- Universidad Politécnica Madrid ESPAÑA
- Buckinghamshire New University UK
- Transilvania University RUMANÍA
- Universität Rostock ALEMANIA
- East Macedonia Inst. Technology GRECIA
- University of Sarajevo BOSNIA

CONSORCIO

- **EMPRESAS**

- MIRADOR DE BABIA. ESPAÑA
- CIUDAD SOSTENIBLE. ESPAÑA
- RENATUR. ESPAÑA
- COMPLUSOFT. ESPAÑA
- Projects Abroad. UK
- UNA National Park. BOSNIA
- SC HCR SRL –Sfantu. RUMANÍA
- GreenLife GmbH. ALEMANIA
- EMK. ESTONIA

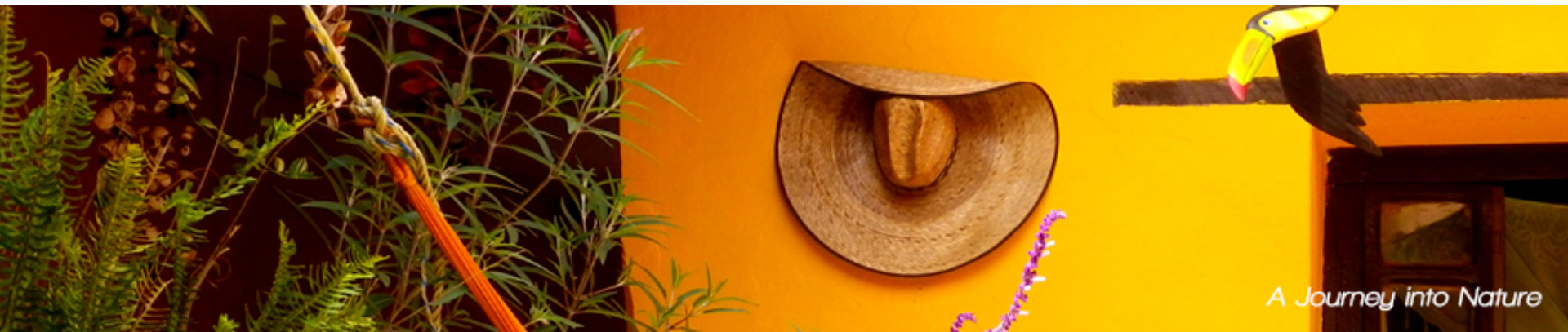
PROCESO MEST

1. Desarrollo del programa de Máster.
2. Adaptación módulos a asignaturas.
3. Inclusión mapa Titulaciones Oficiales UPM.
4. Acreditación ANECA.
5. Creación del Club de Amigos del Máster.
6. Puesta en marcha del Máster en 2016.



QUÉ ES METS

- Título especializado de Postgrado
- Programa de Máster Oficial
- Espacio Europeo de Educación Superior
- Un año académico (60 créditos)
- Plataforma de aprendizaje virtual



ESTRUCTURA

- Docencia 100% online
- PRIMER SEMESTRE
 - Asignaturas obligatorias 30 ECTS (6·5 ECTS)
- SEGUNDO SEMESTRE
 - Asignaturas optativas 12 ECTS
 - Prácticas 6 ECTS
 - Trabajo fin de Master 12 ECTS

ASIGNATURAS OBLIGATORIAS

- Introducción, conceptualización e importancia TS.
- Recursos económicos y gestión financiera.
- Construcción sostenible y eficiencia energética.
- Formulación y evaluación de Proyectos de TS.
- Productos de Ecoturismo.
- Patrimonio Cultural.

OPTATIVAS

- **TURISMO Y DEPORTE**
 - Turismo y deporte. Tendencias. Ocio y tiempo libre.
 - Turismo activo o de aventura.
- **TURISMO RURAL**
 - Planificación y gestión de proyectos de Turismo Rural.
 - Competencias en dirección de proyectos de turismo.
- **TURISMO EN LA NATURALEZA**
 - Turismo de Observación de Naturaleza.
 - Turismo en Espacios Naturales Protegidos.
 - SIG. Diseño de rutas y elaboración cartográfica.
- **MARKETING, CALIDAD, RS, BP**
 - Marketing de los destinos de turismo sostenible.
 - Calidad, Certificación y Gestión Medioambiental.
 - Responsabilidad social y buenas prácticas ambientales.

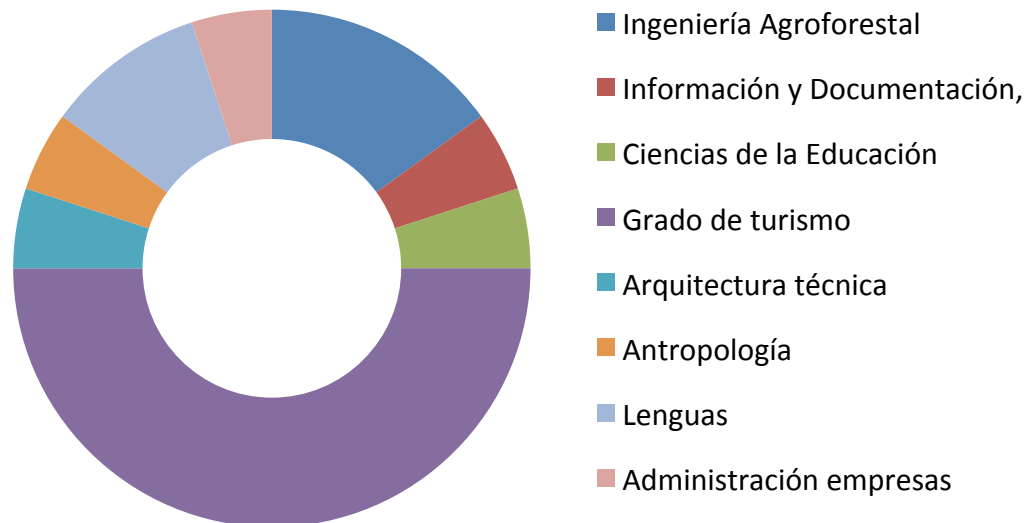
BALANCE

- **Curso 2016 - 2017**

- Número de estudiantes: 15
- Países: España, Alemania, Holanda, México, Argentina y China
- Recién graduados > profesionales

- **Curso 2017 - 2018**

- Número de estudiantes: 22
- Países: España, Portugal, Alemania, Perú, Ecuador y China
- Profesionales del ámbito de ecoturismo > recién graduados



MOTIVACIÓN

- PROFESIONALES
 - Aplicar conceptos sostenibilidad a trabajo
 - Ampliar conocimientos - nuevos proyectos
 - Emprender un proyecto ecoturístico
- ESTUDIANTES
 - Orientar su vida profesional en este sector
 - Mentalidad sostenible, estilo de vida
 - Profundizar conocimientos sobre ecoturismo

MOTIVACIÓN

- Mentalidad sostenible 43%
- Profundizar conocimientos 29%
- Emprender proyecto ecoturístico 14%
- Otros 14%



VENTAJAS ONLINE

- Auto organización del tiempo propio.
- Comodidad.
- Ahorro de costes.
- Investigación autodidacta.
- Posibilidad de estudiar en cualquier lugar.
- Poder compaginar máster con trabajo.
- Compaginar con vida diaria y conciliación.

DESVENTAJAS ONLINE

- Algunos alumnos no ven ninguna.
- No contacto con profesores ni alumnos.
- No se vive el ambiente universitario.
- Sensación de "soledad".
- Dificultades en la comprensión.



OPCIONES A FUTURO

- Master interuniversitario presencial o semi.
- Título oficial o título propio.

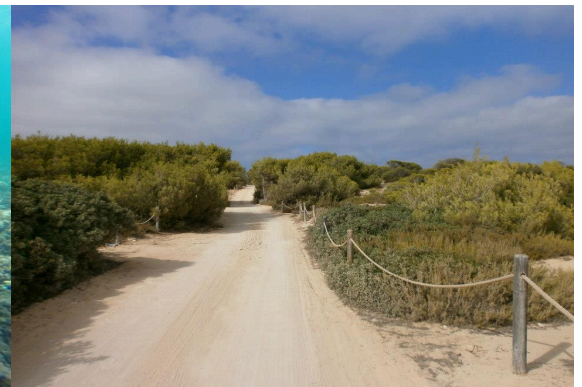
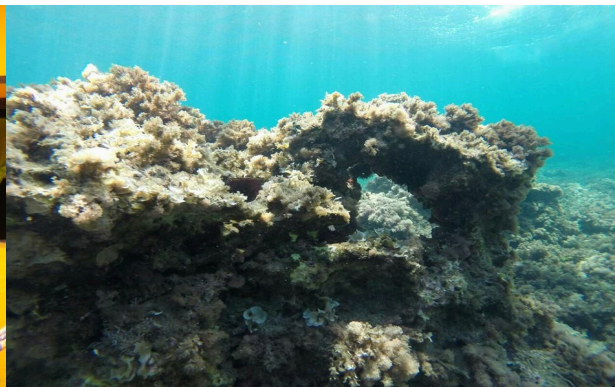


Club de amigos de MEST

- AENOR Agrotravel
- Asociación Cantharellus
- Asociación Kowabunga Ecoproject
- Asociación Española de Turismo Rural
- Asociación Turismo Rural Sierra Norte Madrid
- Centro Esp. Turismo Responsable
- Ciudad Sostenible
- Club Ecoturismo en España
- CREANDO REDES
- CREARA
- ECOACSA Mercados Ambientales
- ELECOTURISTA.COM
- Europarc
- Mirador de Babia
- Rutas Pangea
- SEO BirdLife
- UICN

PLATAFORMAS Y ACCIONES

- Difusión
 - Facebook: @METSEcoturismo
 - Twitter: @METSecoturismo
 - Blog: <https://metsecoturismo.com/>
 - Web UPM: <http://www.montesymedionatural.upm.es/Emagister>
 - E-mail: ecoturismo.montes@upm.es
 - Link a vídeo: <https://vimeo.com/123414159>



¡Gracias por vuestra atención!



Lifelong
Learning



MONTES Y MEDIO NATURAL
ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR DE INGENIERÍA DE MONTES, FORESTAL Y DEL MEDIO NATURAL



METS

Master en Gestión del
Turismo Ecológico y Sostenible



www.sustainablecotourism.eu/es